



**Vivi Verde: the Coop private label and the organic
Coop Italia: Dott. Vittorio Ramazza**

COOP KEY FIGURES

	2015
Cooperatives	97
Stores	1.170
Market share in Italy	18,5 %
P. label market share	26,2 %
Sales (Mio €)	12.348
Employees	54.600
Members	8.500.000



April 2016

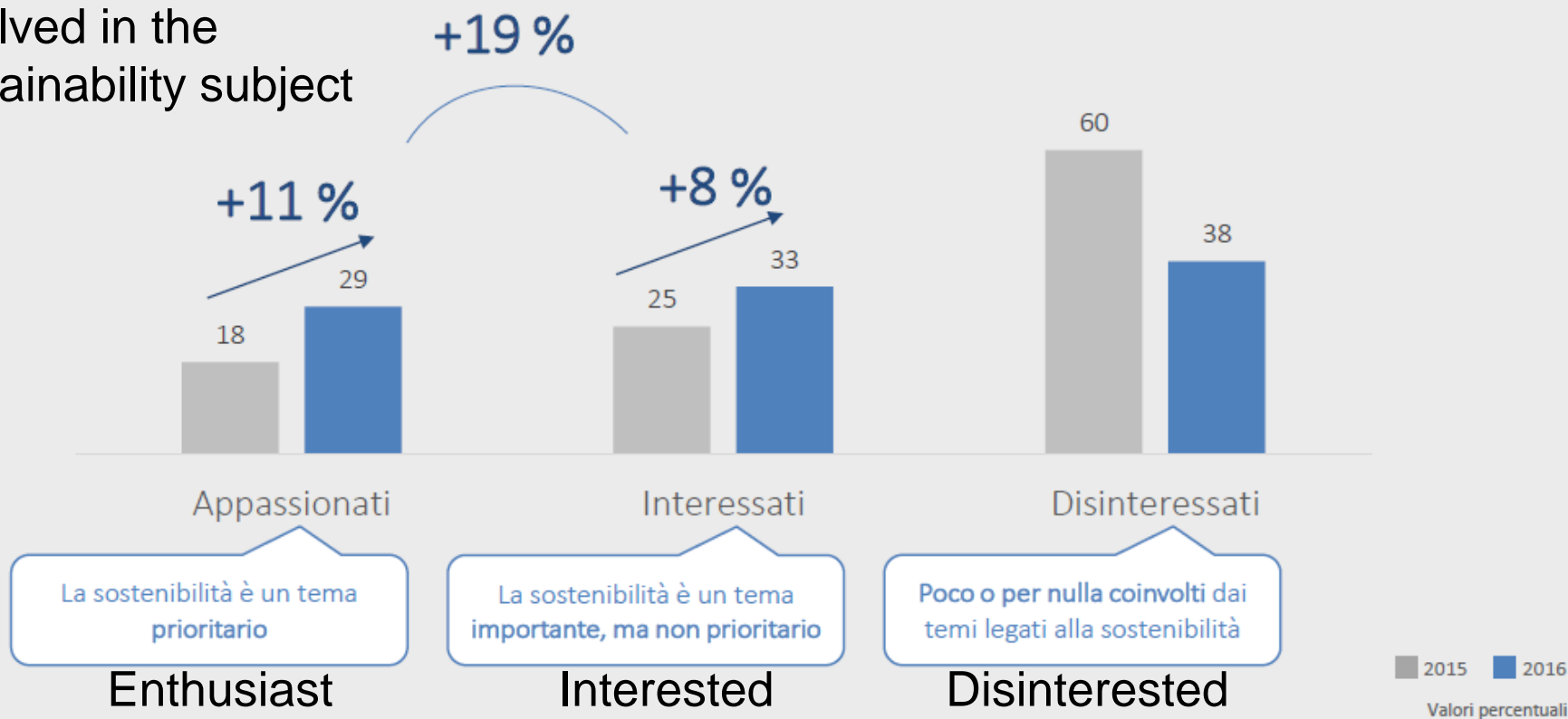
LIFEGATE

Quanto sono coinvolti gli italiani sulla sostenibilità

How many italians are involved in the sustainability subject

Crescono di più coloro che hanno a cuore il tema

LifeGate con Eumetra Monterosa. Seconda edizione Osservatorio nazionale sullo stile di vita sostenibile, 2016



SUSTAINABILITY, THE SENSIBILITY GROWS



Why vivi Verde Coop ?

A growing number of people is willing to contribute to protecting the environment also through their purchasing choices, everyday.

Coop has always been committed to protecting the environment and promoting a sustainable economic development.

Coop vivi verde line is the concrete expression of a **new way of thinking of Italian people:**

increased awareness and maturity of Italian consumers, who see organic products not just as **more genuine**, but as drivers for a healthier environment.



Organic and ecologic are now considered as “2 sides of the same coin”.

Why vivi Verde Coop ?

vivi Verde Coop:

- ✓ *Makes the offer easier for consumers;*
- ✓ *Favours a coherent and synergic communication approach*
- ✓ *Increases critical mass and products visibility*
- ✓ *Addresses all people interested in contributing to protecting the environment also through their purchasing choices*





**THE ENVIRONMENTAL COOP
COMMITMENT:**

**STRATEGIC ACTION,
AND NON SIMPLY
TACTICS**

**THE SUSTAINABILITY
IS FOR COOP A
GREAT VALUE**

**ALL CONSUMERS
CAN GET RIGHT OF IT**

vivi Verde Coop



✓ Pay off

Coop vivi Verde line, to protect the only planet we have.

✓ Positioning:

One line, with two «souls»:

- **Food products, all organic: natural, healthy, genuine and with a low environmental impact.**
- **Non food products, ecologic: manufactured based on sustainability and environment care criteria.**



1992

Inizio vendita ortofrutta biologica a marchio fornitore



1995

Marchio fantasia in OF "Naturali Biologici"



1999

Primi prodotti confezionati a marchio Coop: oli semi e cereali colazione



1999

Prima tra la GDO, Coop sceglie di assoggettarsi al regime di controllo previsto per i produttori.

HEALTH AND ENVIRONMENT ARE STATUTORY COMMITMENTS FOR COOP



2000

Lancio linea Coop "da Agricoltura Biologica"



2003

da "Agricoltura Biologica" diventa bio-logici Coop



2009

bio-logici, insieme a ecologici Coop diventano vivi verde Coop



2013

Sviluppo nuovi segmenti e sviluppo selettivo profondità gamma (es farine, confetture, piatti pronti ecc.)

ENVIRONMENT CARE: FROM ORGANIC AND ECOLOGIC TO VIVIVERDE



Coop organic: the system of guarantees

Certification

Starting from May, 1999, 1st among the other Italian retailers, Coop decided to accept the EC control system for the organic producers.

Coop submits itself to the assessment of a third part Certification body accredited by the Agriculture Ministry. Coop is recognized with the Registration Code n° 1912.

Here is an example of the CCPB's certificate for the Coop private label organic products.

CERTIFICATO DI CONFORMITÀ
Reg. CE 834/2007
CERTIFICATE OF CONFORMITY
documento giustificativo – documentary evidence

Mod. CZ/CC
Rev. 3 del 2010 04.01
Pag. 1 di 13

Il presente documento certifica che l'operatore:
The document certifies that the company:

COOP ITALIA S.C. A R.L.
codice n° 1912

con sede sociale in • social office in: VIA DEL LAVORO 6 - I-40033 CASALECCHIO DI RENO (BO)
o sito produttivo in • main factory in: VIA DEL LAVORO 6-8-40033 CASALECCHIO DI RENO (BO)

è controllato da • controlled by: **CCPB srl**
ai sensi del Reg. CE 834/2007 relativamente all'attività di:
according to EC 834/2007 regulation with regards to the following activities:

COMMERCIALIZZAZIONE
trading

Il certificato si riferisce esclusivamente ad attività inclusa e autorizzata l'operatore a rilasciare Dichiarazioni di Conformità per i suoi prodotti.
The certificate refers only to the mentioned activity and authorizes the company to issue declarations of conformity only for the products listed in the enclosure of the certificate.

data attuale emissione issuing date	17/06/2013	CZ/CC 01550	protocollo reference number
data prima emissione first issuing date	04/05/2006	17/12/2014	data scadenza expiry date
data del controllo date of control(s)	22/04/2013		

Il presente documento è stato rilasciato sulla base dell'articolo 24, paragrafo 1, del regolamento (CE) n. 834/2007 e del regolamento (CE) n. 1831/2003. L'operatore oggetto della dichiarazione ha sottoposto al controllo la sua attività e soddisfa i requisiti previsti nei regolamenti citati. Il certificato valida quindi l'attività di produzione oggetto i requisiti del Reg. CE 834/2007 e del contratto di gestione con CCPB srl. La verifica del rispetto è soggetta ad attività di sorveglianza da parte di CCPB srl. Eventuali probabili rischi alla responsabilità civile saranno trattati secondo la legge vigente. La documentazione del servizio di certificazione è conservata presso gli uffici di CCPB srl.

The document has been issued on the basis of Article 24(1) of Regulation (EC) No 834/2007 and of Regulation (EC) No 1831/2003. The declared operator has submitted for control his/her activity and complies with the requirements set out in the relevant regulations. The certificate is valid until the company satisfies the requirements of the EC 834/2007 regulation and of the contract signed with CCPB srl. The fulfilment of the requirements is under the surveillance of CCPB srl. Any potential risks to civil responsibility will be treated in accordance with the relevant law. The documentation concerning the certification service is filed by CCPB srl.

ALLGEMEINER DEUTSCHER ANBAUER-VERBAND
European Union of Farmers' Producers

LISTA DI DISTRIBUZIONE: operatore certificato
DISTRIBUTION LIST: inspector company

l'Amministratore Delegato
Delegated Administrator

Codice Organismo di Controllo: IT 810 009
Autorizzazione D.M. MIPAAF n° 36227 del 28-12-2007
La richiesta relativa a attività del presente certificato verrà inoltrata a:
CCPB srl
Via J. Garibaldi - I-40025 Bologna Tel. +39-051-408881 Fax +39-051-201492

ACCREDITA
REG. N° 1912 S
SISTEMA N. 14/14/04
SISTEMA N. 14/14/04
SISTEMA N. 14/14/04
SISTEMA N. 14/14/04



All food products are organic (EU Regulation 834/07 and 889/08 ex 2092/91). Coop voluntarily decided to exclude from all its private label items the tropical fats and all aromas, even the natural ones.



In the non food, all items have an «ecological plus» allowing the client to qualify the product as «respectful for the environment».

TWO SOULS



Coop's controls

In order to guarantee TRANSPARENCY AND FAIRNESS to consumers and to PROTECT ITS OWN BRAND and IMAGE, Coop has **its own system of controls**, in addition to those carried out by the control bodies.

MAIN AREAS:

- SUPPLIERS SELECTION
- TECHNICAL SPECIFICATION
- AUDITS
- CONTROL OF PRODUCTS IN-STORE
- ANALYSIS (PREVENTIVE AND CONTROL)
- ADHESION TO THE FEDERBIO INTEGRITY PLATFORM



The range

The actual range includes **about 650 SKUs**.
Around 80% are organic products.

Since the launch of the brand in 2009, many new products were added to the hundreds of existing ones (formerly biologici and eco-logici Coop).



The development of the range will continue in the future to provide further service and innovation with products with a high environmental value

Vivi Verde Bio: the products

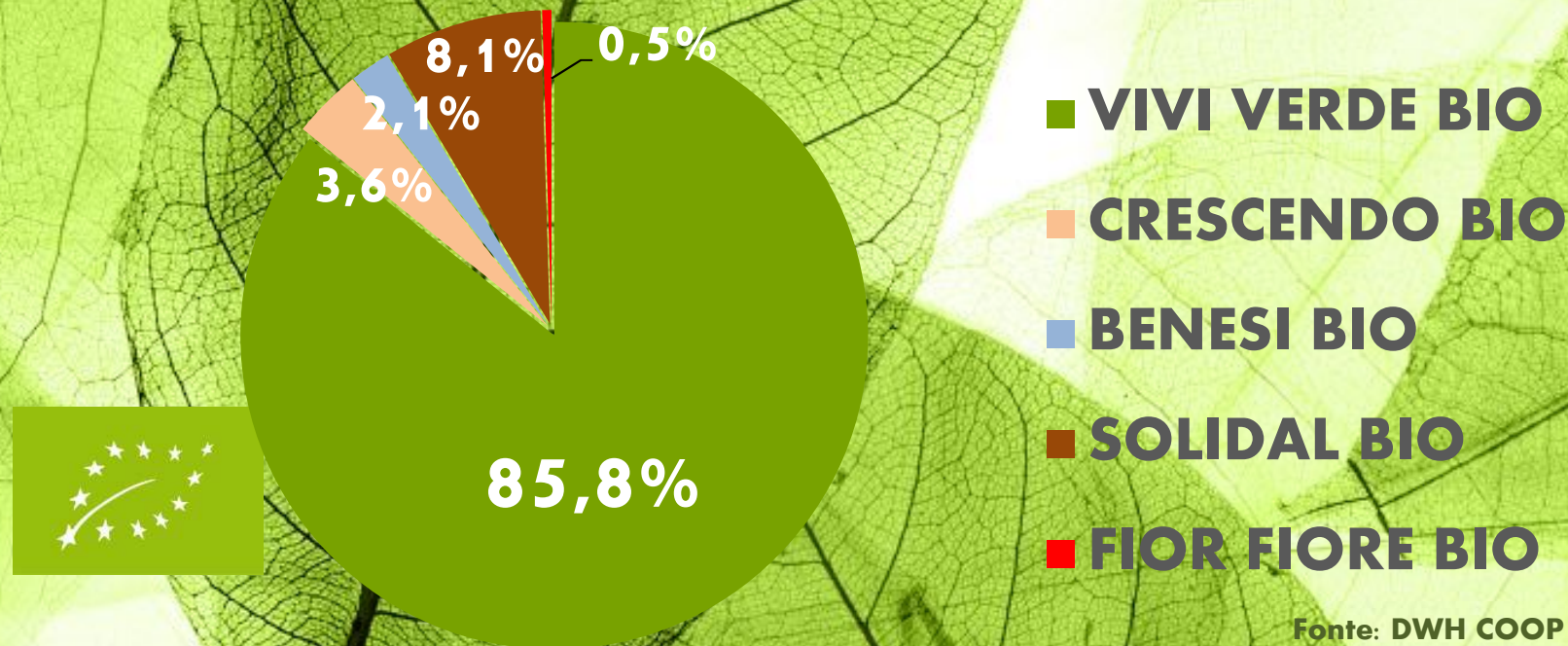


The main BIO categories :

- ✓ Yogurt
- ✓ Eggs
- ✓ Micro-filtered and uht milk
- ✓ Cheese: crescenza, mozzarella, ricotta
- ✓ Durum wheat Pasta, rice and flours
- ✓ Bakery
- ✓ Tomato preserves
- ✓ Biscuits
- ✓ Olive and sunflower oils
- ✓ Fruit and honey preserves
- ✓ Frozen vegetables and pizzas
- ✓ Fruit juices and Teas
- ✓ Fresh fruit and vegetables
- ✓ Poultry
- ✓ Organic seeds



ORGANIC COOP PRIVATE LABEL: THE 2016 SALES IN %



viviVerde expresses the vocation organic/green of the Private label, but isn't the only one; it represents around 85 % of the total organic sales. Other 50 items are sold under the Crescendo, Solidal, Benesi and Fior Fiore labels.



2017 NEWS

Prodotti Novità!



Nuova Ricetta!



Nuova Ricetta!



VIVI VERDE. NEWS 2017





VIVI VERDE. NEWS 2017





VIVI VERDE. NEWS 2017!





VIVI VERDE. NEWS 2017!



LA NATURA SCEGLIEREBBE VIVI VERDE COOP.



C'è una linea che unisce la qualità al massimo rispetto per l'ambiente: la linea Vivi Verde Coop. Una grande offerta di alimenti biologici, liberi da OGM, fitofarmaci e fertilizzanti di sintesi chimica. Scegli anche la linea Vivi Verde di prodotti ecologici per la casa, ecodetergenti, riciclati, la scelta più sana per te e per l'ambiente. Facendo la spesa con Vivi Verde Coop, ti prendi cura della natura. Perché il pianeta, come la Coop, sei tu.



2009

LA NATURA SCEGLIEREBBE VIVI VERDE COOP.



CLIENTE SUCCESSIVO

C'è una linea che unisce la qualità al massimo rispetto per l'ambiente: la linea Vivi Verde Coop. Una grande offerta di alimenti biologici, liberi da OGM, fitofarmaci e fertilizzanti di sintesi chimica. Scegli anche i prodotti non alimentari Vivi Verde, realizzati per la massima sostenibilità e compatibilità ambientale: la scelta più sana per te e per l'ambiente. Facendo la spesa con Vivi Verde Coop, ti prendi cura della natura. Perché il pianeta, come la Coop, sei tu.




2012

DIETRO AI NOSTRI PRODOTTI, C'È PIÙ DI QUELLO CHE VEDI.



LINEA VIVI VERDE COOP. UN MONDO DI NATURA. Ogni volta che fai la spesa puoi compiere un piccolo gesto d'amore verso te stesso e verso la natura. Con la linea vivi verde Coop puoi scegliere prodotti biologici, sani e genuini grazie a un sistema di produzione che rispetta animali e ambiente, e prodotti non alimentari ecologici, realizzati con criteri sostenibili.

Vivi verde Coop, per difendere l'unico pianeta che abbiamo.





PER IL TUO BENESSERE

2014

MUESLI BIOLOGICO VIVI VERDE COOP
IN ARMONIA CON LA TUA COLAZIONE.




Il muesli alla frutta biologico vivi verde è un alimento ideale per iniziare bene la giornata. È prodotto senza olio di palma, di cocco, né semi. Provalo con lo yogurt vivi verde Coop senza zuccheri. Scopri i prodotti vivi verde Coop: un buono scatto per vivere in armonia, con te stesso e con il tuo risveglio.




2016

VIVI VERDE: COMMUNICATION





VIVI VERDE ON FACEBOOK: MORE THAN 59.000 LIKERS



SOCIAL&COMMUNITY_IT-IT.FACEBOOK.COM/VIVIVERDECOOP





TOTAL SALES ON ORGANIC :

2,5 % SUPER+IPER (ITALIAN DATA)

3,9 % (COOP DATA)

Coop and organic stay well together

THE PRIVALE LABEL ORGANIC PERFORMANCES

The Vivi verde client is mainly female, young and with high qualification. People employed in intellectual professions (in correlation with age and school qualification).

Spontaneous awareness 62 %
Total awareness 89 %
Purchasing 79 %

Key drivers are :
**QUALITY AND RESPECT FOR
THE ENVIRONMENT**

VIVI VERDE: AWARENESS, PURCHASING, PERCEPTION



Thank you !

VIVI VERDE

To protect the only planet we have

